

Die Woche



MEINUNG

Karin Schönlieb
karin.schoenlieb@woche.at

Geschäft mit neuen Bedingungen

■ Dieser Tage informierte mich ein Unternehmen, mit dem ich Online-Geschäftskontakt pflege, in unnachahmlich charmanter Weise über den neuen Status unserer Beziehung: Man habe die Geschäftsbedingungen in gefühlten 1.000 Punkten geändert und weitere 100 Punkte ersatzlos gestrichen. Details in den AGBs, oder ich darf persönlich vorbeikommen und mir einen Zettel holen. Wenn ich nicht widerspreche, hab ich's akzeptiert. Hackerl unten, gelesen, sonst geht's nicht weiter.

Damit ist der Informationspflicht Genüge getan und alle

BILDER DER WOCHE



Erzbergbräu ■ Eisenerz auf dem Weg zur Bierstadt? Reini Schenkermeier eröffnete kürzlich seine Privatbrauerei, und die Verkoster waren sich einig: Das Erzbergbräu ist ein hervorragendes Produkt.

Foto: Rumpler